



Cultuur-Arena Model

Het Cultuur-Arena Model is ontwikkeld door Alex Straathof en Rita van Dijk. Wij gebruiken het om culturen door te lichten.

- **De arena van een organisatie.** De onderlinge relaties tussen mensen en groepen zijn bepalend voor de invloedverdeling, voorbeeldwerking en navolging.
- **De mindset.** Hierbij gaat het om de diepgewortelde overtuigingen en waarden die specifiek zijn voor de manier waarop wordt omgegaan met het werk.
- **Gedragspatronen.** Herhaald gedrag. Terugkerende oplossingen en aanpakken bij meerdere personen.